Handlungsanleitung zum Thema
„Erholung pur - Urlaub auf einem
österreichischen Bauernhof“

Selbstständige Informationssuche mit Hilfe der Adresse
http://www.farmholidays.com

Folgende Ziele sollen die Schüler/innen durch die Erarbeitung des Themas „Urlaub am Bauernhof in Österreich“ erreichen. Das allgemeine Ziel ist die Förderung der Selbstständigkeit und Kreativität.

1. Lernziele

1) Durch das selbstständige Arbeiten Einblick in die Aufgaben und Leistungen des Vereines Urlaub am Bauernhof bekommen.

2) Wissen, was man unter Kategorisierung versteht.

a. Symbole der Qualitätskategorien – Auszeichnung von UaB-Betriebe identifizieren und unterscheiden .
b. Erklären, warum dieses Symbol für die Auszeichnung gewählt wurde.
c. Die Merkmale der 3 Qualitätskategorien aufzählen und erklären.
   Den Begriff „Bauernhofpension“ definieren können.
d. Die 3 Qualitätsbereiche eines UaB-Betriebes, die von der Kommission bewertet werden, aufzählen und erläutern können.

3) Besonderheiten der Markenphilosophie „UaB“ aufzählen können.

4) Vier Eigenschaften, welche die Marke Urlaub am Bauernhof kennzeichnen, aufzählen und erklären.

5) Sieben thematische Schwerpunkte von „UaB“ beschreiben und diese für eine persönliche Urlaubsplanung heranziehen .

6) Die Schüler sollen mit Hilfe der UaB-Homepage einen beliebigen Betrieb aus einem Bundesland ihrer Wahl aussuchen, ein Foto des Betriebes ins Word kopieren und einen ansprechenden Werbeprospekt gestalten.

7) An Hand von konkreten Angaben die Kosten für eine Woche Urlaub auf einem UaB-Betrieb berechnen und mit einem Familienurlaubsangebot am Meer hinsichtlich Kosten oder Vor- und Nachteilen vergleichen.

Alle Lösungen sind in eine Worddatei zu formatieren und auszudrucken. Diese sind in Form eines Portfolios am Ende der U-Einheit dem Lehrer abzugeben.

2. Lösungen

2) a Erklärt anhand einer Gliederung die Symbole der Kategorisierung.

Zweckmäßige Ausstattung der Wohnräume und des gesamten Hofes. WC, Dusche bzw. Bad meist auf der Etage.

Gemütliche Ausstattung der Wohnräume und des gesamten Hofes. Dusche oder Bad und WC meist im Zimmer oder in der Ferienwohnung. Bauernhöfe zum Wohlfühlen.

Ein rundum ausgezeichnetes Angebot mit komfortabler Ausstattung und gediegener Einrichtung. Dusche oder Bad und WC im Zimmer bzw. in der Ferienwohnung.

Dieses Symbol steht - in Verbindung mit den Blumen - für eine "Bauernhofpension" d.h. für einen Bauernhof/eine Pension mit mehr als 30 Gästebetten

2) b Warum wurde dieses Symbol für die Kategorisierung bzw. Auszeichnung der UaB-Betriebe gewählt?

Urlaub am Bauernhof ist ein Urlaub mit Blumen. Im doppelten Sinn. Damit Sie ganz leicht Ihren unvergesslich schönen Urlaubsbauernhof finden, weisen Ihnen "Margeriten" (anstatt der Sterne in der Hotellerie) den Weg. Anstelle des "Drei-Sterne-Bauernhofs" finden Sie bei uns den "Drei-Blumen-Bauernhof". Zwei, drei oder vier Margariten werden vergeben. Sie sollen zur Orientierung dienen. Damit Sie einen echten Urlaub erleben, nach Ihren Erwartungen und mit allen Vorzügen von "Urlaub am Bauernhof in Österreich".

2) c Welche Merkmale weisen die 3 Qualitätskategorien auf ?

Siehe Frage 2) a

2.d) Was ist unter dem Begriff „Bauernhofpension“ zu verstehen. (Definition)

Alle Betriebe mit mehr als 30 Gästebetten sind zusätzlich mit dem "Pensionshäuschen" ausgestattet.

2.e) Welche 3 Qualitätsbereiche werden von einer Kommission bei der Kategorisierung eines UaB-Betriebes bewertet? Zählt diese auf und erläutert sie kurz.

- Bauernhofqualität (Lage/Erreichbarkeit, Bauausführung, Garten, Außengestaltung),
- Ausstattungsqualität (Ausstattung Zimmer/Ferienwohnungen, Sanitärräume, Innenräume Hof, Mobiliar, Ambiente, Aufenthaltsräume, ...) und
- Servicequalität (Verpflegung, Gästeinformation, Erlebnis "Bauernhof", Freizeitaktivitäten, Weiterbildung der VermieterInnen)

3) Wie lauten die fünf Punkte der Markenphilosophie „UaB“?

- selbstgemachte Produkte
- lebender Bauernhof mit Tieren
- leben nach natürlichen Kreisläufen - Einbindung in die Jahreszeiten
- Entschleunigung
- Einzigartigkeit und Vielfalt der Menschen und ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis

4) Welche vier Aspekte stehen für die Marke Urlaub am Bauernhof? Zählt diese auf und erklärt sie.

- echt & ehrlich
  Für uns bedeutet echt, ... dass die Angebote auf den Höfen authentisch und unverfälscht und die UaB-AnbieterInnen regional verbunden sind. Für uns bedeutet ehrlich,... dass die Bauern Gastgeber mit Handschlagqualität und vertrauenswürdige, verlässliche Partner sind.
- wertvoll & preiswürdig
  Für uns bedeutet wertvoll & preiswürdig, ... dass wertvolle Angebote und Dienstleistungen zu erschwinglichen Preisen vielen Menschen zugänglich gemacht werden.
- vielfältig & einzigartig
  Für uns bedeutet vielfältig ... das Bewahren und Pflegen von regionalem Brauchtum sowie den bäuerlichen Traditionen mit den vielen unterschiedlichen Dialekten und Ausdrucksformen, aber auch Entwicklung und Innovation. Für uns bedeutet einzigartig ... eine breit gefächerte Palette von einzigartigen Bauernhöfen in regionstypischer Bauweise und eine große Breite an kreativen Angeboten auf den österreichischen Höfen.
- natürlich & lebendig
  Für uns bedeutet natürlich ... das umweltbewusste Bewirtschaften der Bauernhöfe und der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Die Erzeugung qualitativ hochwertiger, gesunder, hofeigener Produkte (die ohne chemische und künstliche Zusatzstoffe hergestellt werden) und das bewusste Wahrnehmen der natürlichen Kreisläufe sowie der verantwortungsvolle Umgang mit der Zeit in Harmonie mit den Jahreszeiten. Für uns bedeutet lebendig ... abwechslungsreiche Ferientage im Einklang mit den bäuerlichen Lebenszyklen, bei aufgeschlossenen Gastgebern, die zukunftsorientiert denken und handeln.

5) Es gibt auch spezialisierte UaB-Betriebe. Nennt die sieben Spezialisierungen von „UB“ und nehmt Stellung dazu.

- Urlaub am Bio&Gesundheitsbauernhof
- Urlaub am Reiterbauernhof
- Urlaub am Baby&Kinderbauernhof
- Urlaub am Bauernhof für RollstuhlfahrerInnen
- Urlaub am Weinbauernhof,
- Urlaub am Radlerbauernhof,
- Seminare am Bauernhof

6) Sucht mit Hilfe der UaB-Homepage einen beliebigen Betrieb aus einem Bundesland eurer Wahl aus und stellt ein ansprechendes Werbeblatt dazu her. (mit Foto und Beschreibung des Betriebes)

Werbeblatt:

Herzlich Willkommen am Bambichlhof!

Bauernhof

Seehöhe: 700 m

Unser Hof ist genau das Richtige für Natur- und Kulturliebhaber, für Sportfans und Geniesser!

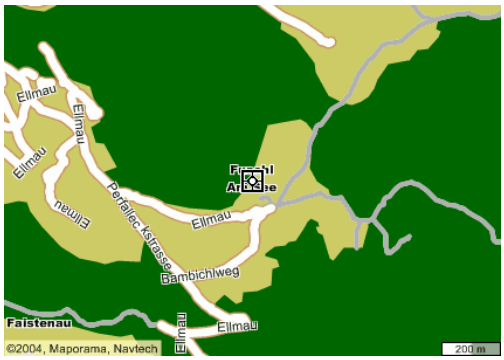
Unser Bauernhof ist in einer ruhigen und sonnigen Einzellage, direkt neben Wanderwegen und Langlaufloipen mit einem herrlichen Blick auf Ellmaustein.

Geführte Wanderungen, Mithilfe am Hof, jeden Mittwoch und Donnerstag hausgemachte Butter und Käse.

Betten und Zimmer

- 11 Betten
- 2 Doppelzimmer
- 1 Mehrbettzimmer
- 1 Ferienwohnung(en)

Lage



- Ortsrand
- Lage im Grünen

Kontakt

Familie Agnes und Josef Mösenbichler
Bambichlweg 1
A-5330 Fuschl am See, Österreich
Tel. +43(6226)8564
Fax +43(6226)8564
E-Mail: bambichlhof@aon.at
WWW: http://www.tiscover.at/bambichlhof

Mitglied bei:

•Urlaub am Bauernhof in Österreich
•Urlaub am Bauernhof-Salzburg

7) Wie viel muss eine Familie mit zwei Kindern (5 und 12 Jahre) für eine Woche Urlaub am Bauernhof in der Weststeiermark (4 Blumen, Ferienwohnung) auf UaB-Betrieb bezahlen?

Sa, 17. Juli 2004 bis Sa, 24. Juli 2004

- 6 Nächtigungen
- Ferienwohnung
- Kinderermäßigung (5-jähriger = gratis, 12-jähriger = 50% ermäßigt!
- 60 € /Tag ; Gesamtkosten für den Aufenthalt am Betrieb: **360€**

Unterrichtsvorbereitung

Themenbereich: Auf der Homepage ***www.farmholidays.com*** Informationen beschaffen und das Datenmaterial darstellen
Unterrichtsreihe: Urlaub am Bauernhof in Österreich
Thema: Qualitätskriterien und Markenphilosophie von UaB

Methodische Grundfunktion	**Didaktische Grundfunktion**	**Lehrtätigkeit, Lerninhalte, stoffliche Gliederung**	**Schülertätigkeit SS**	**U-Mittel, Medien, Kommentar**
		Begrüßung	richten Arbeitsplatz ein	2-er-Gruppen
Unterrichtsgespräch	Motivation	Vorführen einer Power Point Präsentation mit Bildern zum Thema passend (Webseite mir Beamer vorstellen) Vorstellen der Problemsituation, Unterrichtsziele nennen Aushändigung der Handlungsanleitung und Vorstellen des Arbeitsauftrages	Erlangen die Aufmerksamkeit, lesen die Problemsituation, betrachten die Anleitung	Power Point Präsentation, Handlungsanleitung, OT mit Zielen,
Lehrervortag	Einleitung	Erklärung der Arbeitsaufgaben (Themenbereiche) ♦ Kategorisierung – UaB ♦ Markenphilosophie vom Verein UaB ♦ Spezialisierung der Betriebe ♦ Erstellen eines Werbeprospektes ♦ Kostenberechnung für einen Urlaub auf einem UaB-Betrieb	hören zu, nehmen auf, notieren , stellen Fragen	OT mit Themenbereichen
Partnerarbeit	Arbeit am neuen Stoff	Anweisungen zum Programmstart Erarbeitung der Fragestellungen – Internetrallye Lösung eventuell auftretender Probleme bei der Erarbeitung und Beantwortung auftretender Fragen	starten den Computer und öffnen die Homepage ***www.farmholiday.com*** führen Arbeitsaufträge aus	Computer – Internet, Handlungsanleitung, Broschüren und Kataloge mit verschiedensten Urlaubsangeboten

Partnerarbeit	Arbeit am neuen Stoff	Überprüfen der Ergebnisse Fertige Arbeit ausdrucken und per E-mail an den Lehrer senden	lesen die Ergebnisse nochmals durch, drucken das Dokument aus und senden es per E-mail an den Lehrer	Computer, eventuell Ausdrucke
Unterrichtsgespräch Aufgabe einer HÜ	Erarbeitung, Ergebnissicherung, Festigung	Diskussion der erarbeiteten Daten Vergleich der Ergebnisse Die Schüler/innen werden aufgefordert als Hausübung für die nächste Unterrichtseinheit eine Präsentation über die verglichen Ergebnisse vorzubereiten	Stellen Ergebnisse vor und diskutieren diese, beantworten Fragen	Ausdrucke, Tafel
Abschluss	Information	Anweisung zum Herunterfahren des Rechners, Ausblick auf weitere Stunden, Verabschiedung	Schließen das Programm und fahren den Computer herunter	